



LAVORI I negozi che verranno utilizzati dalla Bcc Centropadana, a lato lavori da Casanova

IL CASO ■ INVERSIONE DI TENDENZA NEL SETTORE CON LE PROSSIME APERTURE IN PIENO CENTRO CITTADINO: AL POSTO DELL'EX FILIALE UNICREDIT UN NEGOZIO DI CASALINGHI, A BREVE RIPRENDE A VENDERE ANCHE IL PUNTO BENETTON

Commercio, lievi segnali di ripresa

Dopo anni di serrande calate nel "salotto buono" di corso Roma alcune attività tornano a riaprire i battenti

MATTEO BRUNELLO

È presto per parlare di vera ripresa. Ma i segnali sul commercio ci sono. E si vedono. Basta prendere come termometro il "salotto cittadino", che sta vivendo una fioritura dopo la difficile congiuntura.

Ecco alcuni dei movimenti sulla piazza di Lodi: in corso Roma, al posto della ex filiale Unicredit sono in corso lavori per l'apertura di un negozio di casalinghi, si parla del marchio Casanova; all'angolo di via XX Settembre dovrebbe riaprire a breve la vetrina Benetton, fuori è affisso un cartello con la ricerca di personale; e dove c'era Sisley, in corso Roma, da qualche settimana ha inaugurato il punto vendita Store 54. Nei mesi scorsi nell'ex negozio Vodafone si è insediato il mini market cinese di abiti, pelletteria e altri prodotti che ha chiuso all'angolo di via Volturno. Trasloco anche per il punto vendita Marina Rinaldi (nota stilista), sotto i portici di piazza Vittoria, che ha deciso di cambiare casa e spostarsi in corso Vittorio, nei locali dove c'era il negozio Less.

Soddisfazione - in quadro comunque di cautela - è stata espressa dal segretario generale di Confcommercio, Marco Poppi: «L'apertura di nuove vetrine è sicuramente un segnale positivo ed è importante che spazi vuoti possano tornare a riempirsi. Sul trend di ripresa restiamo però molto cauti, perché bisogna fare i conti con la capacità effettiva di spesa dei consumatori. L'auspicio è che la ripresa sia davvero confermata dai fatti». Per il presidente dell'associazione di commercianti Asvicom, Vittorio Codeluppi «questa è la prova che Lodi piace e continua a mantenere la sua attrattività». E aggiunge: «C'è un turn over nelle vetrine che continua. Ora aspettiamo che arrivi il nuovo sindaco per discutere di strategie per rilanciare la città. Bisogna puntare sul marketing territoriale, Università e Parco tecnologico padano». L'andamento del mercato rispecchia l'ultimo



bilancio diffuso dalla Camera di commercio; seppure le variazioni siano sfavorevoli, si intravede un trend che va via via migliorando, facendo precludere il termine della fase di difficoltà. I dati del primo trimestre 2017 in provincia di Lo-

di confermano il persistere del clima critico che sta attraversando il settore del commercio. Il volume degli affari rimane in zona sfavorevole con una variazione tendenziale pari a meno 0,64 per cento, in attenuazione rispetto al



meno 1,18 per cento del quarto trimestre 2016. Il valore riferito alla Regione riporta un segno meno: pur rimanendo prossimo allo zero è in lieve miglioramento rispetto allo trimestre scorso. Sugli ordinativi prevale invece ancora

una volta il giudizio "in diminuzione": il saldo del primo trimestre 2017, pari a meno 14 per cento, attenua lievemente il pessimismo dello scorso trimestre, mentre l'occupazione è pressoché stabile (più 0,43 per cento).



IN CENTRO
Dall'alto
Codeluppi
e Poppi,
a lato
Benetton
e Store 54

UNA VISITA GRADITA

GLI STUDENTI DI CAVENAGO ALLA CASERMA DEI CARABINIERI

Nell'ambito dei contributi dell'Arma dei Carabinieri alla formazione della "Cultura della Legalità" il Ccapitano Domenico Sacchetti, comandante della Compagnia di Lodi, unitamente al Luogotenente Saverio Napolitano, al comandante della Stazione cittadina) e al maresciallo aiutante Stefano Iellil, ha ricevuto presso il Comando provinciale dei Carabinieri di Lodi i giovani delle quinte elementari della scuola primaria Ada Negri di Cavenago d'Adda. Circa quaranta studenti hanno partecipato all'iniziativa, visitando i locali della caserma, cuore del lavoro quotidiano dei Carabinieri. Per l'occa-



sione si è parlato dell'importanza della legalità in ogni età e i piccoli hanno avuto modo di visitare alcuni uffici, hanno provato ad esalta-

re le impronte latenti nei laboratori scientifici, nonché vedere da vicino i mezzi in uso all'Arma dei Carabinieri.

il Cittadino

QUOTIDIANO DI ISPIRAZIONE CATTOLICA

Direttore responsabile Ferruccio Pallavera

Vicedirettore Aldo Papagni

Società editrice Editoriale Laudense Srl
Via Paolo Gorini, 34 - 26900 Lodi
Tel. 0371.544200 Fax 0371.544246
e-mail: amministrazione@ilcittadino.it

Redazione

Via Paolo Gorini, 34 - 26900 Lodi
Tel. 0371.544200 Fax 0371.544201
e-mail: redazione@ilcittadino.it

Sito internet www.ilcittadino.it

Registrazione Tribunale di Lodi 4-7-1948 n.2
Registro Stampa - Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 704 del 5-2-1983

ISSN Print 1721-1409 - **ISSN Digital** 2499-4286

Concessionaria esclusiva pubblicità
Pubblimedia srl - via Paolo Gorini, 34 - 26900 Lodi
Tel. 0371.544300 Fax 0371.544301
www.pubblimedia.srl.it
e-mail: info@pubblimedia.srl.it

Stampa C.S.Q. Spa
Via dell'Industria, 52 - Erbusco (BS)

Quota abbonamento

Quotidiano 250 €. Un giorno a scelta 57 €.

Due giorni a scelta 108 €.

C/C int. a Editoriale Laudense srl n. 17338203

Via Paolo Gorini 34 - Lodi
Copie arretrate Il doppio del prezzo di copertina
La testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge 7 agosto 1990, n. 250